

**Resolución No. 04**  
(4 de enero de 2021)

"Por medio de la cual se adopta el Plan Estratégico 2021 - 2025 de CENTRALES ELECTRICAS DEL CAUCA S.A. E.S.P."

El Gerente General de CENTRALES ELECTRICAS DEL CAUCA S.A. E.S.P. en uso de sus atribuciones legales y reglamentarias, en especial de la ley 142 de 1994 y de los estatutos de la empresa, y,

**CONSIDERANDO**

Que de conformidad con lo previsto en Artículo 52 de la Ley 142 de 1994 que a la letra dice "El control de gestión y de resultados es un proceso que, dentro de directrices de planeación estratégica, busca que las metas sean congruentes con las previsiones."

Que el parágrafo del artículo 52 de la Ley 142 de 1994 dice "Las empresas de servicios públicos presentarán ante las oficinas o unidades de planeación o la unidad administrativa que haga sus veces en el respectivo ministerio, para su aprobación, un plan de gestión y resultados de corto, mediano y largo plazo, que sirva de base para el control que deben ejercer las auditorías externas. Este plan deberá evaluarse y actualizarse anualmente, teniendo como base esencial lo definido por las comisiones de regulación de acuerdo con el inciso anterior..."

Que Centrales Eléctricas del Cauca CEDELCA S.A. E.S.P., es una sociedad anónima comercial, de nacionalidad colombiana del orden nacional con autonomía administrativa, patrimonial, y presupuestal, clasificada legalmente como empresa de servicios públicos mixta, perteneciente al sector minero Energético del Ministerio de Minas y Energía, sometido al Régimen General de las Empresas del sector eléctrico, con régimen especial de derecho privado contemplado en la Ley 142 de 1994;

Que, la Planeación se constituye en un instrumento de gestión fundamental para orientar el cumplimiento de la Misión de la Entidad, mediante el señalamiento de Objetivos y Metas a ejecutar, por lo tanto, esta herramienta gerencial permitirá avanzar en el desarrollo de los proyectos y actividades de los procesos misionales y de apoyo, incorporando el compromiso ambiental

establecido desde la misma Constitución Nacional e impulsado por el nivel central;

Que en la actualidad existe la expectativa de proyectar nuevas líneas de negocio que puedan ser ejecutados de manera directa por CEDELCA, situación que hace necesario establecer objetivos y metas estratégicas, con el fin de poder atender de manera diligente, los nuevos retos empresariales en cuanto a las actividades de generación energía.

Que, como consecuencia de lo expuesto, se ha estructurado el Plan Estratégico de largo plazo para Centrales Eléctricas del Cauca S.A. E.S.P en cuatro grandes perspectivas, con objetivos estratégicos e indicadores, orientados al cumplimiento de la Visión y Misión, el cual fue presentado y aprobado en reunión de Junta Directiva según consta en Acta No. 161 del 20 de noviembre de 2020.

Por lo anteriormente expuesto;

#### RESUELVE

**ARTÍCULO PRIMERO:** Adoptar el Plan Estratégico 2021-2025 de CENTRALES . ELECTRICAS DEL CAUCA S.A. E.S.P. contenido en el Anexo No. 1, que define los objetivos estratégicos orientado a las nuevas tendencias y necesidades del sector, que incluye acciones puntuales a realizar, responsables, entregables en cada uno de los objetivos verificados por medio de metas e indicadores, seguimiento que sirve de guía para la toma oportuna de decisiones, basadas en los propósitos y prioridades de la entidad.

**MISION:** Contribuir con el desarrollo del Cauca y las regiones donde opera consolidando la prestación del servicio de energía eléctrica, propendiendo por la sostenibilidad en un marco de responsabilidad y transparencia.

**VISION:** CEDELCA será en el 2025 en las áreas de influencia, la empresa referente por su excelencia operacional habrá diversificado su portafolio y ampliado su cobertura a través de energías renovables, brindando soluciones

integrales e innovadoras que incluyan nuevas tecnologías y apalanquen la sostenibilidad.

ARTICULO SEGUNDO: Las Subgerencias, directores y jefes de cada área son responsables de la ejecución de las acciones para el cumplimiento de los objetivos que competencia, así como la modificación que puedan presentarse cuando las circunstancias lo ameriten, previa aprobación de la Gerencia y la Junta Directiva, debiendo la Subgerencia de Planeación informar el estado de ejecución a la Gerencia para el seguimiento y determinación de sus avances.

ARTICULO TERCERO: La Subgerencia de Planeación o quien designe la Gerencia, realizara las acciones que considere necesarias para divulgar y socializar los elementos que conforman el Plan Estratégico 2021-2025.

ARTICULO CUARTO: La presente resolución deberá comunicarse a todas las dependencias de CENTRALES ELECTRICAS DEL CAUCA SA ESP., por conducto del archivo de la empresa y se publicará en su página web.

ARTICULO QUINTO: La presente Resolución rige a partir de su expedición y deroga la Resolución 004 del 2 de enero de 2020.

**CÚMPLASE,**  
  
**JORGE MARIO GÓMEZ GÓMEZ**  
Gerente General

Proyectó: Melba Ofir Casas Peña – Oficina de Planeación

Revisó: Robinson Luna – Asesor Gerencia 

Aprobó: Jorge Mario Gómez Gómez – Gerente General



PLAN ESTRATEGICO 2021-2025

PERSPECTIVAS 2021/2025	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2021/2025	INDICADORES	UNIDAD DE MEDIDA	FORMULA	META	ACCIONES GENERALES 2021-2025	AÑO DE EJECUCIÓN	RESPONSABLE
<b>MERCADO</b>	1) Lograr reconocimiento y confianza de la marca CEDELCA con foco en la Sostenibilidad	Reconocimiento de marca en el mercado	Porcentaje	# Clientes que reconocen la marca / # Potenciales clientes encuestados	30%	1.1) Modernización de la marca de acuerdo con la visión y focalizado a la sostenibilidad	2021	Gerencia General
						1.2) Diseñar, Planear y Ejecutar Campaña publicitaria de posicionamiento de marca enmarcado en lo VERDE (Responsabilidad AMBIENTAL)	2022	
						1.3) Relanzar la marca (refrescarla);Análisis de percepción de la marca.	2023	
						1.4) Investigar y gestionar participación (como asistente y/o conferencista) en foros, eventos y talleres a nivel nacional e internacional.	2024	
						1.5) Realizar y tabular encuestas de satisfacción y reconocimiento.	2025	
	2) Incrementar la participación en el mercado en el marco de la sostenibilidad	Participación en el mercado energético	MW	Incremento en potencia instalada	>=10MW	2.1) Estudio de mercado y estructuración del portafolio de servicios que incluya la identificación de necesidades del mercado regional y nacional.	2021	Subgerencia Técnica
	3) Ampliar el portafolio y ofrecerlo fuera y dentro del Cauca	Incorporación de nuevos productos y/o servicios	Unidad	# Proyectos Ejecutados	>=2	3.1.) Selección y construcción de proyectos viables.	2022	Subgerencia Planeación
							3.2) Mercadeo del portafolio a nuevos negocios.	
	4) Elaborar e Implementar las Estrategias de Sostenibilidad para la compañía bajo el marco de los ODS y sus metas respectivas	Análisis de Materialidad	Unidad	#Asuntos Relevantes identificados y gestionados para la compañía y para los grupos de interés	>=5 <=10	Abordar las Prioridades del análisis de materialidad y desarrollar estrategias articuladas de sostenibilidad bajo los principios a reportar de cara al GRI	2021 a 2025	Subgerencia Planeación
<b>FINANCIERA</b>	1) Crecer rentablemente	VPN	Porcentaje	VPN	>0	1.1) Medición del flujo de caja.	2021 a 2025	Subgerente Financiero y Administrativo
		WACC	Porcentaje	$WACC: \frac{((d/(d+c)) * kd * (1-t)) + ((c/(c+d)) * rf) + (b * (rm-rf) * rp))}{VAN}$	>= al actual WACC de la empresa	1.2) Evaluación financiera de proyectos	2021 a 2025	
		TIR	Porcentaje	VAN	>=WACC			
	2) Incrementar la rentabilidad actual	ROA	Unidad	Utilidad Neta/Activos Totales	>=0	2.1) Disponer del excedente de liquidez a través de inversiones y/o nuevos proyectos.	2021 a 2025	
		ROE	Unidad	Utilidad/Patrimonio	>=0	2.2) Ejecutar inversiones en el mercado financiero.	2021 a 2025	
		Margen Ebitda	Porcentaje	Utilidad Operacional-Intereses e Impuestos	>=24%	2.3) Racionalización del gasto	2021 a 2025	
		Solvencia	Unidad	Activo Total / Pasivo Total	>=1,65	2.4) Medir y propender al crecimiento del margen establecido en el objetivo estratégico	2021 a 2025	
						2.5) Ejecutar los nuevos proyectos	2021 a 2025	
	3) Garantizar la salud financiera	Flujo de Caja	Porcentaje	Flujo neto de caja/Ingresos en efectivo	>=30%	2.6) Continuar con la estrategia de defensa jurídica	2021 a 2025	
		Liquidez	Unidad	Activo corriente/pasivo corriente	>=1	3.1) Medición del flujo de caja.	2021 a 2025	
Impacto de las contingencias Jurídicas-GASTO		Porcentaje	Valor de Gasto mes por provisiones/Ingresos mes	<=5%	3.2) Evaluación financiera de proyectos	2021 a 2025		
Impacto de las contingencias Jurídicas CON CEC-GASTO		Porcentaje	Valor de Gasto mes por provisiones/Ingresos mes	<=42%	3.3) Análisis financiero de la retoma de generación, distribución y comercialización.	2021 a 2025		
					3.4) Racionalización del gasto	2021 a 2025	Subgerente Financiero y Administrativo	
					3.5) Continuar con la estrategia de defensa jurídica	2021 a 2025		





PLAN ESTRATEGICO 2021-2025

PERSPECTIVAS 2021/2025	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2021/2025	INDICADORES	UNIDAD DE MEDIDA	FORMULA	META	ACCIONES GENERALES 2021-2025	AÑO DE EJECUCIÓN	RESPONSABLE	
<b>MERCADO</b>	1) Lograr reconocimiento y confianza de la marca CEDELCA con foco en la Sostenibilidad	Reconocimiento de marca en el mercado	Porcentaje	# Clientes que reconocen la marca / # Potenciales clientes encuestados	30%	1.1) Modernización de la marca de acuerdo con la visión y focalizado a la sostenibilidad	2021	Gerencia General	
						1.2) Diseñar, Planear y Ejecutar Campaña publicitaria de posicionamiento de marca enmarcado en lo VERDE (Responsabilidad AMBIENTAL)	2022		
						1.3) Relanzar la marca (refrescarla);Análisis de percepción de la marca.	2023		
						1.4) Investigar y gestionar participación (como asistente y/o conferencista) en foros, eventos y talleres a nivel nacional e internacional.	2024		
						1.5) Realizar y tabular encuestas de satisfacción y reconocimiento.	2025		
	2) Incrementar la participación en el mercado en el marco de la sostenibilidad	Participación en el mercado energético	MW	Incremento en potencia instalada	Potencia instalada de nuevos proyectos// Potencia instalada actual	>=10MW	2.1) Estudio de mercado y estructuración del portafolio de servicios que incluya la identificación de necesidades del mercado regional y nacional.	2021	Subgerencia Técnica
	3) Ampliar el portafolio y ofrecerlo fuera y dentro del Cauca	Incorporación de nuevos productos y/o servicios	Unidad	# Proyectos Ejecutados	>=2		3.1.) Selección y construcción de proyectos viables.	2022	
							3.2) Mercadeo del portafolio a nuevos negocios.	2023 a 2025	
	4) Elaborar e Implementar las Estrategias de Sostenibilidad para la compañía bajo el marco de los ODS y sus metas respectivas	Análisis de Materialidad	Unidad	#Asuntos Relevantes identificados y gestionados para la compañía y para los grupos de interés	>=5 <=10		Abordar las Prioridades del análisis de materialidad y desarrollar estrategias articuladas de sostenibilidad bajo los principios a reportar de cara al GRI	2021 a 2025	Subgerencia Planeación
<b>FINANCIERA</b>	1) Crecer rentablemente	VPN	Porcentaje	VPN	>0	1.1) Medición del flujo de caja.	2021 a 2025		
		WACC	Porcentaje	$WACC: \frac{((d/(d+c)) * kd * (1-t)) + ((c/(c+d)) * rf) + (b * (rm-rf) * rp))}{VAN}$	>= al actual WACC de la empresa	1.2) Evaluación financiera de proyectos	2021 a 2025		
		TIR	Porcentaje	TIR	>=WACC				
	2) Incrementar la rentabilidad actual	ROA	Unidad	Utilidad Neta/Activos Totales	>=0	2.1) Disponer del excedente de liquidez a través de inversiones y/o nuevos proyectos.	2021 a 2025	Subgerente Financiero y Administrativo	
		ROE	Unidad	Utilidad/Patrimonio	>=0	2.2) Ejecutar inversiones en el mercado financiero.	2021 a 2025		
		Margen Ebitda	Porcentaje	Utilidad Operacional-Intereses e Impuestos	>=24%	2.3) Racionalización del gasto	2021 a 2025		
		Solvencia	Unidad	Activo Total / Pasivo Total	>=1,65	2.4) Medir y propender al crecimiento del margen establecido en el objetivo estratégico	2021 a 2025		
						2.5) Ejecutar los nuevos proyectos	2021 a 2025		
	3) Garantizar la salud financiera	Flujo de Caja	Porcentaje	Flujo neto de caja/Ingresos en efectivo	>=30%	2.6) Continuar con la estrategia de defensa jurídica	2021 a 2025	Subgerente Financiero y Administrativo	
		Liquidez	Unidad	Activo corriente/pasivo corriente	>=1	3.1) Medición del flujo de caja.	2021 a 2025		
		Impacto de las contingencias Jurídicas-GASTO	Porcentaje	Valor de Gasto mes por provisiones/Ingresos mes	<=5%	3.2) Evaluación financiera de proyectos	2021 a 2025		
		Impacto de las contingencias Jurídicas CON CEC-GASTO	Porcentaje	Valor de Gasto mes por provisiones/Ingresos mes	<=42%	3.3) Análisis financiero de la retoma de generación, distribución y comercialización.	2021 a 2025		
					3.4) Racionalización del gasto	2021 a 2025			
					3.5) Continuar con la estrategia de defensa jurídica	2021 a 2025			

<b>PROCESOS</b>	1) Lograr un enfoque de cadena de valor en función del crecimiento, la eficiencia y la sostenibilidad	Plan Integral de retoma de contratos de Gestión y Operación	Porcentaje	% Avance en el plan de retoma de contratos de Gestión y Operación	100%	1.1) Estructurar, Planear y Evaluar el modelo de transición y alistamiento para pasar del esquema actual de gestión y operación hacia el modelo de retoma.	2021	Subgerencia de Planeación							
							2024								
	1) Lograr un enfoque de cadena de valor en función del crecimiento, la eficiencia y la sostenibilidad	Efectividad Organizacional	Porcentaje	Porcentaje de avance en las acciones de ejecución	100%	1.2) Implementar y Estabilizar recomendaciones del rediseño organizacional - Rubik	2021	Gerencia General							
							2022								
						1.3) Diseñar, Estructurar, Implementar y Estabilizar un Sistema Integrado de Gestión	2021	Subgerencia de Planeación							
							2022								
						1.4) Diseñar, Estructurar, Implementar y Estabilizar un Sistema de Gestión Documental	2021	Secretaría General							
							2022								
						1.5) Identificación y Valoración de Riesgos de contratos de Gestión y Operación.	2021	Jefatura Jurídica							
						1.6) Construcción de estrategias para los procesos jurídicos	2021								
					1.7) Aplicación de las estrategias definidas para los procesos jurídicos	2021									
	Estrategias formuladas aplicadas por cada predio identificado con	Numero	Numero de estrategias diseñadas y aplicadas por predio identificado	>=1	1.8) Diseñar y ejecutar estrategias para cada predio afectado en la propiedad.	2021	Jefatura Jurídica								
	Identificación y valoración de riesgos y controles a los procesos	Porcentaje	Número de procesos cubiertos	100%	1.9) Identificación y valoración de riesgos y controles asociados a los procesos	2021	Subgerencia de Planeación								
2) Incorporar la innovación a los procesos de la organización	Prácticas anuales de mejoramiento e innovación.	Numero	# Prácticas ejecutadas	>=1	2.1) Estructurar programa de innovación cuyo alcance va desde la identificación de ideas hasta la implementación y el reconocimiento por la idea innovadora.	2022	Subgerencia Financiera y Administrativa								
						2023									
						2024									
						2025									
1) Fomentar la cultura requerida en la organización	Nivel de Cultura	Numero	Medición de Cultura	>3,4%	1.1) Implementar recomendaciones del rediseño organizacional - Rubik, sobre el desarrollo de estrategias y rasgos culturales.	2021 a 2025	Subgerente Financiero y Administrativo								
							2022-2025								
						1.2) Socialización, divulgación, capacitación y evaluación al personal en prácticas de Gobierno Corporativo.	2021 a 2025	Secretaría General							
							2022 a 2025	Subgerencia de Planeación							
2) Contar con personas competentes	Evaluación de desempeño en nivel superior o excepcional	Porcentaje	Sumatoria %	>=85% >=95%	2.1) Actualizar la resolución 020 y el anexo.	2021	Subgerencia Financiera y Administrativa								
					2.2) Evaluar, actualizar y ejecutar procedimiento de selección.	2021									
					2.3) Formular, aprobar y ejecutar los planes anuales de capacitaciones y bienestar social focalizados a las necesidades y con énfasis en innovación.	2021 a 2025									
					2.4) Ejecutar las acciones para obtener los resultados de la evaluación de desempeño.	2021 a 2025									
					2.5) Implementación de planes de mejoramiento individual.	2021 a 2025									
					2.6) Desarrollar el conocimiento en estructuración de proyectos a cargos pertinentes.	2022-2023									
3) Mejorar las capacidades de los sistemas de información y el uso efectivo de los mismos.	Incorporar TI al 100% a los procesos organizacionales	Porcentaje	Procesos con TI/Procesos	100%	3.1) Diagnostico de TI actual y planteamiento de las necesidades a abordar	2021	Subgerente Financiero y Administrativo								
						2021									
						2021									
					3.2) Estructurar e implementar caso de negocio a un proyecto cuyo fin este orientado a capturar eficiencias e incrementar la productividad a través de la incorporación de las tecnologías.	2021 a 2022									
<b>APRENDIZAJE</b>															